



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ

Διεύθυνση: Πέραμα Μυλοποτάμου, Τ.Κ. 74052, Ρέθυμνο

Τηλ. επικοινωνίας: 6973381232, 6947187386

e-mail: almondoak@yahoo.gr / nikravlos@yahoo.gr

Πέραμα, 07/04/2023

Αρ. Πρωτ.: 002

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ για την «Ανάπτυξη / Εγκατάσταση / Παραμετροποίηση Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και Εφαρμογής κινητών συσκευών» στο πλαίσιο της Πράξης «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Μυλοποτάμου» με Κωδικό ΟΠΣ 5034553 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» - ΥΠΟΕΡΓΟ 7

Ο Εμπορικός Σύλλογος Περάματος, για την υλοποίηση του έργου με τίτλο «Ανάπτυξη / Εγκατάσταση / Παραμετροποίηση Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και Εφαρμογής κινητών συσκευών» στο πλαίσιο της Πράξης «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Μυλοποτάμου» με Κωδικό ΟΠΣ 5034553 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» - ΥΠΟΕΡΓΟ 7, προσκαλεί τους κάτωθι οικονομικούς φορείς:

| α/α | Επωνυμία οικονομικού φορέα | Α.Φ.Μ. / Δ.Ο.Υ. | Στοιχεία επικοινωνίας (ταχ. διεύθυνση, e-mail) |
|-----|--|-----------------------|---|
| 1 | NOVELTECH IKE | 999083679 / ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ | Νικολάου Πλαστήρα 100, Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης, ΤΚ 70013, Ηράκλειο Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2810391861 Email: jchar@noveltech.gr , info@noveltech.gr |
| 2 | Α. ΚΑΤΣΑΓΙΑΝΝΑΚΗΣ – Γ. ΜΗΛΟΛΙΔΑΚΗΣ ΙΚΕ (KERNEL Εφαρμογές Πληροφορικής) | 099462430 / ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ | Παπαναστασίου 8, ΤΚ 71306, Ηράκλειο Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2810326868 / 6932222167 Email: info@kernel.gr |
| 3 | ΚΑΛΟΧΡΙΣΤΙΑΝΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ / GK WISE IT | 146216723 / ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ | Βιτσέντζου Κορνάρου 48, ΤΚ 70100, Ηράκλειο Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2810205121 / 6940671334 Email: ikalochri@wiseit.gr |

όπως αποστείλουν προσφορά «Ανάπτυξη / Εγκατάσταση / Παραμετροποίηση Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και Εφαρμογής κινητών συσκευών» στο πλαίσιο της Πράξης «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου Δήμου Μυλοποτάμου»



με Κωδικό ΟΠΣ 5034553 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» - ΥΠΟΕΡΓΟ 7, συνολικής αξίας 35.200,00€ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), όπως αυτή εκτιμάται και περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω:

Πίνακας Εκτιμώμενης Προσφοράς

| α/α | Περιγραφή δαπάνης | Μονάδα μέτρησης | Ποσότητα | Τιμή μονάδας (με ΦΠΑ) | Συνολικό κόστος (με ΦΠΑ) |
|------------------------------------|--|-----------------|----------|-----------------------|--------------------------|
| 1 | Ανάπτυξη / Εγκατάσταση / Παραμετροποίηση Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και Εφαρμογής κινητών συσκευών | ανθρωπομήνες | 4,5 | 3.720,00 € | 16.740,00 € |
| 2 | Προμήθεια 1.000 SMS (1 έτος) | SMS | 1 | 860,00 € | 860,00 € |
| 3 | Προμήθεια 120.000 e-mails (12 μήνες) - 10.000 ανά μήνα | e-mail | 1 | 860,00 € | 860,00 € |
| 4 | Εκπαίδευση των διαχειριστικών / χρηστών της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας | ανθρωπομήνες | 1 | 3.720,00 € | 3.720,00 € |
| 5 | Πιλοτική λειτουργία της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας | ανθρωπομήνες | 1 | 3.720,00 € | 3.720,00 € |
| 6 | Φιλοξενία και Υπηρεσία Παροχής της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας σε κέντρο του Αναδόχου και Εγγύηση καλής λειτουργίας ενός (1) έτους μετά την οριστική παραλαβή | έτος | 1 | 1.860,00 € | 1.860,00 € |
| 7 | Υπηρεσίες Σχεδιασμού e-mail marketing templates (τουλάχιστον 20) και digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10) | κατ' αποκοπή | 2 | 3.720,00 € | 7.440,00 € |
| Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: | | | | | 35.200,00 € |

1. Τα προσφερόμενα είδη/υπηρεσίες θα πρέπει να είναι απολύτως σύμφωνα με τις Τεχνικές Προδιαγραφές που περιγράφονται αναλυτικά στις 'Τεχνικές Προδιαγραφές - Πίνακας Συμμόρφωσης (Παράρτημα Ι).
2. Η επιτροπή δύναται να καλέσει τον υποψήφιο οικονομικό ανάδοχο, σε επίδειξη της προτεινόμενης λύσης η οποία πρέπει να είναι εγκατεστημένη σε παραγωγικό περιβάλλον και σε πλήρη συμμόρφωση με τις προδιαγραφές της μελέτης.
3. Η οικονομική προσφορά θα υποβάλλεται για όλα τα είδη/υπηρεσίες και για το



σύνολο της προκηρυχθείσας ποσότητας ανά είδος (Παράρτημα II).

4. Η οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου θα πρέπει να είναι κατά το μέγιστο ίση με το ως άνω αναφερόμενο συνολικό εκτιμώμενο κόστος.
5. Οι τιμές της προσφοράς είναι δεσμευτικές για τον ανάδοχο μέχρι την ολοκλήρωση του έργου. Αποκλείεται οποιαδήποτε αναθεώρηση των τιμών της προσφοράς του αναδόχου.
6. Ο συνολικός χρόνος υλοποίησης του έργου δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τους πεντέμισι (5,5) μήνες, όπως αναλυτικά περιγράφεται στο Παράρτημα III.
7. Στην προσφορά πρέπει να αναγράφονται:
 1. Συμπληρωμένος ο πίνακας προσφοράς.
 2. Αποδοχή των τεχνικών προδιαγραφών στον πίνακα συμμόρφωσης.
 3. Η ισχύς της προσφοράς.
 4. Η εγγύηση λειτουργίας του υπό προμήθεια είδους.
 5. Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.
 6. Σφραγίδα και υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου της εταιρείας
8. Στις προσφορές σας πρέπει να αναφέρετε τα κάτωθι στοιχεία της εταιρείας:
 1. Επωνυμία:
 2. Νόμιμος εκπρόσωπος
 3. ΑΦΜ:
 4. ΔΟΥ:
 5. Διεύθυνση:
 6. Τηλ./Fax:
 7. E-mail
9. Η προσφορά σας θα πρέπει να σταλεί εντός 14 ημερών και το αργότερο έως την Παρασκευή 21 Απριλίου 2023, ταχυδρομικά στο Δήμο Μυλοποτάμου (Διεύθυνση: Πέραμα Μυλοποτάμου, ΤΚ 74052, Ρέθυμνο) ή με e-mail στο almondoak@yahoo.gr από την ανάρτηση του παρόντος στην ιστοσελίδα του δήμου Μυλοποτάμου (<https://www.dimosmylopotamou.gr/>) και στο facebook του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος (Εμπορικός Σύλλογος Περάματος Μυλοποτάμου)(εκπρόθεσμες προσφορές δεν λαμβάνονται υπόψιν).
10. Η προσφορά θα πρέπει να συνοδεύεται από:
 - Ποινικό Μητρώο (σύμφωνα με το Αρ. 73 του Ν. 4412/2016)
 - Ασφαλιστική Ενημερότητα για συμμετοχή σε διαγωνισμό Προμηθειών Δημοσίου και ΝΠΔΔ,



- Φορολογική Ενημερότητα για κάθε νόμιμη χρήση εκτός εισπραξης και εκτός μεταβίβασης ακινήτου,

- ΓΕΜΗ ισχύουσας εκπροσώπησης, στο οποίο να αναγράφεται ο νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης

- Υπεύθυνη δήλωση κατά τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 του άρθρου 79 του Ν.4412/16 και συγκεκριμένα ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986 (Α' 75), ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη, επιβεβαιώνοντας ότι ο εν λόγω οικονομικός φορέας πληροί τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- i. Δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις των άρθρων 73 και 74 του Νόμου 4412/16, για τις οποίες οι οικονομικοί φορείς αποκλείονται ή μπορούν να αποκλεισθούν.
- ii. Δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί για την παροχή των υπηρεσιών του
- iii. Έχει τα σχετικά κριτήρια επιλογής τα οποία έχουν καθορισθεί, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.4412/16.
- iv. Αναλαμβάνει την υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση του συνόλου των δικαιολογητικών της Υπεύθυνης Δήλωσης, εφόσον ζητηθούν αρμοδίως.
- v. Είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του κατά την ημέρα του διαγωνισμού.
- vi. Έχει εκπληρώσει τις στρατιωτικές του υποχρεώσεις ή να έχει απαλλαγεί νόμιμα από αυτές (προκειμένου για άνδρες).
- vii. Δεν έχει στερηθεί των πολιτικών του δικαιωμάτων.
- viii. Δεν έχει αποκλεισθεί από άλλους διαγωνισμούς του Δημοσίου.
- ix. Έλαβε γνώση και αποδέχεται ρητά και ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης και των Παραρτημάτων αυτής και των διατάξεων που διέπουν τις Δημόσιες Συμβάσεις.

- Στην υπεύθυνη δήλωση πρέπει να αναγράφονται τα πλήρη στοιχεία του προσφέροντος.

11. Καθώς προβλέπεται υποχρεωτική Φιλοξενία και Υπηρεσία Παροχής της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας σε κέντρο του Αναδόχου και Εγγύηση καλής λειτουργίας ενός έτους, απαιτείται εγγύηση καλής λειτουργίας (παρ. 4 του άρθρου 72 του Ν.4412/2016), ύψους 4% της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης. Η επιστροφή της ανωτέρω εγγυητικής θα γίνει μετά την ολοκλήρωση της περιόδου εγγύησης καλής λειτουργίας (12 μήνες).

12. Σε περίπτωση που μέχρι την ολοκλήρωση της Ανάπτυξης / Εγκατάστασης / Παραμετροποίησης της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και



Εφαρμογής κινητών συσκευών, διαπιστωθεί ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων που θα συμπεριληφθούν σε αυτή είναι κάτω από 103, δεν θα μεταβληθεί το κόστος της παρεχόμενης υπηρεσίας.

13. Η Επιλογή του αναδόχου θα γίνει από το Διοικητικό Συμβούλιο του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά (άρθρο 86. παρ. 2 του Ν.4412/2016).

14. Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προσφορών δεν δεσμεύει με κανένα τρόπο τον Εμπορικό Σύλλογο Περάματος. Η συμβατική υποχρέωση του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος αρχίζει μόνο από την υπογραφή της σύμβασης με τον ανάδοχο.

15. Καταχώρηση περιεχομένου (Data Entry): Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την καταχώρηση του περιεχομένου (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο κ.κ.) στις αντίστοιχες Πλατφόρμες, και θα προβεί στη μεταφορά συγκεκριμένων δεδομένων από υπάρχουσες Βάσεις Δεδομένων στην υπό δημιουργία Πλατφόρμα. Το περιεχόμενο θα παραδοθεί σταδιακά βάση του χρονοδιαγράμματος στο Παράρτημα ΙΙΙ στον Ανάδοχο σε ψηφιακή μορφή.

16. Πνευματικά δικαιώματα: Όλα τα αποτελέσματα - μελέτες, στοιχεία και κάθε άλλο έγγραφο ή αρχείο σχετικό με το Έργο, απεριόριστος αριθμός αδειών χρήσης του Συστήματος και οι βάσεις δεδομένων, καθώς και όλα τα υπόλοιπα παραδοτέα που θα αποκτηθούν ή θα αναπτυχθούν από τον Ανάδοχο με δαπάνες του Έργου, θα αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος, ώστε να μην μπορούν να προκύψουν μεταγενέστερες αξιώσεις αποκλειστικότητας ως προς τη χρήση και συντήρησή του (ή και να παρεμποδιστεί η διάθεσή του σε τρίτους), που μπορεί να τα διαχειρίζεται και να τα εκμεταλλεύεται (όχι εμπορικά), εκτός και αν ήδη προϋπάρχουν σχετικά πνευματικά δικαιώματα. Τα ανωτέρω θα είναι πάντοτε διαθέσιμα και εάν βρίσκονται στην κατοχή του Αναδόχου, θα παραδοθούν κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της σύμβασης του Έργου. Σε περίπτωση αρχείων με στοιχεία σε ηλεκτρονική μορφή, ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνοδεύσει την παράδοσή τους με έγγραφη τεκμηρίωση και με οδηγίες για την ανάκτηση / διαχείρισή τους.

17. Εμπιστευτικότητα: Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικές και να μην γνωστοποιήσει σε οποιονδήποτε τρίτο, πέραν των άμεσα εμπλεκόμενων στην υλοποίηση, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του. Επίσης, απαγορεύεται η χρήση ή εκμετάλλευση των πληροφοριών, οι οποίες θα περιέλθουν σε γνώση του Αναδόχου καθ' οιονδήποτε τρόπο, στα πλαίσια εκτέλεσης του παρόντος, οι οποίες είναι εμπιστευτικές για σκοπούς διαφορετικούς από την εκτέλεση του παρόντος. Ο Ανάδοχος επιβάλλει τις υποχρεώσεις αυτές στους υπεργολάβους του και στους με οποιονδήποτε τρόπο συνδεδεμένους με αυτόν για την υλοποίηση. Σε περίπτωση παραβίασης, ο φορέας επιφυλάσσεται να ασκήσει κάθε νόμιμο δικαίωμα.

18. Η τήρηση των στοιχείων που αποστέλλονται θα είναι εμπιστευτική.



Δικαιολογητικά Ανάθεσης

Πριν την έκδοση της απόφασης ανάθεσης ο υποψήφιος ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει τα κάτωθι έγγραφα - αποδεικτικά μέσα:

1. Υπεύθυνη δήλωση του ν. 1599/1986 περί μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, ήτοι ότι δεν υπάρχει αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για τους λόγους που αναφέρονται στην παρ. 1 του άρθ. 73 του ν. 4412/2016 σε βάρος του διευθύνοντα συμβούλου, των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου καθώς και των προσώπων στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Α.Ε. τυχόν έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας/φορέα. Η υποχρέωση αποκλεισμού οικονομικού φορέα εφαρμόζεται επίσης όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές,
- β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας, ή
- γ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ή
- δ) στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Η άνω υπεύθυνη δήλωση υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα (στην περίπτωση νομικών προσώπων - εταιρειών) όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 79Α του Ν. 4412/2016 για λογαριασμό όλων των υπόχρεων προσώπων. Εναλλακτικά, μπορούν να υποβληθούν χωριστές υπεύθυνες δηλώσεις από έκαστο εκ των υπόχρεων προσώπων (διαχειριστών) κατά τα ανωτέρω ή να υποβληθούν αποσπάσματα ποινικού μητρώου για τα αντίστοιχα πρόσωπα.

2. Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή, από το οποίο να προκύπτει ότι ο οικονομικός φορέας δεν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσο αφορά στην:

- α) καταβολή φόρων. Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων, υποβάλλεται αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την ΑΑΔΕ το οποίο θα πρέπει να αναφέρει ως λόγο έκδοσης «για κάθε νόμιμη χρήση»,
- β) καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (κύρια και επικουρική).

Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης, υποβάλλεται πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ, το οποίο θα πρέπει να αναφέρει ως λόγο έκδοσης «για συμμετοχή σε διαγωνισμούς ανάληψης δημοσίων έργων ή προμηθειών του Δημοσίου και των ΝΠΔΔ».



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΣΠΑ & ΠΕ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΩΝ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



3. Υπεύθυνη δήλωση του ν. 1599/1986 ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

4. Αποδεικτικά νόμιμης σύστασης και εκπροσώπησης (ισχύον καταστατικό και πιστοποιητικό εκπροσώπησης από ΓΕΜΗ) τα οποία απαιτούνται να προσκομιστούν στην περίπτωση νομικών προσώπων.

5. Βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επιμελητήριο.

Χρόνος έκδοσης & διάρκεια ισχύων των αποδεικτικών μέσων

Στην περίπτωση υποβολής αιτοποσίματος ποινικού μητρώου θα πρέπει να έχει εκδοθεί έως και τρεις (3) μήνες πριν την υποβολή του.

- Τα πιστοποιητικά της φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας θα πρέπει να είναι σε ισχύ κατά την υποβολή τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, να έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν την υποβολή τους.

- Οι υπεύθυνες δηλώσεις θα πρέπει να έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας και η έκδοσή τους να έχει γίνει από το gov.gr.

Τα έγγραφα του παρόντος υποβάλλονται σύμφωνα με τον ν. 2690/1999 (Α` 45) και τα άρθρα 13 και 15 του ν. 4727/2020 (Α` 184). Ειδικά τα αποδεικτικά τα οποία αποτελούν ιδιωτικά έγγραφα, μπορεί να γίνονται αποδεκτά και σε απλή φωτοτυπία, εφόσον συνυποβάλλεται υπεύθυνη δήλωση στην οποία βεβαιώνεται η ακρίβειά τους.

Δημοσιότητα – Παροχή Πληροφοριών

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του δήμου Μυλοποτάμου (<https://www.dimosmylopotamou.gr/>) και στο facebook του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος (Εμπορικός Σύλλογος Περάματος Μυλοποτάμου) για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δέκα (10) ημερών από σήμερα.

Υπεύθυνες για τη διανομή της Πρόσκλησης και για παροχή τυχόν διευκρινίσεων ή πληροφοριών, τις εργάσιμες ημέρες και ώρες από 08:00 έως 14:00, είναι η κα Κατσιά Αθηνά στο τηλέφωνο 6973381232.

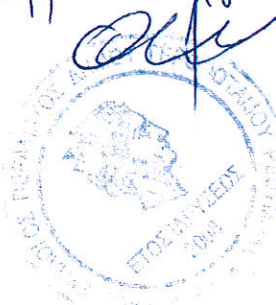
Για τον Εμπορικό Σύλλογο Περάματος

Ο Πρόεδρος

Νικηφόρος Παύζος

Ο Γραμματέας

Γιάννης Καλλιέργης



Ο Ταμίας

Σελίδα 7 από 19



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ - ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Ανάπτυξη / Εγκατάσταση / Παραμετροποίηση Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και Εφαρμογής κινητών συσκευών

Το αντικείμενο του έργου αφορά την Ανάπτυξη / Εγκατάσταση / Παραμετροποίηση Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και Εφαρμογής κινητών συσκευών η οποία θα παραμετροποιηθεί κατάλληλα προς χρήση από τα καταστήματα διαφορετικού αντικειμένου δραστηριοτήτων τα οποία συμμετέχουν στο OPENMALL (~103).

Η πλατφόρμα θα περιλαμβάνει website και Mobile Application (για κινητά με λειτουργικό Android και IOS την οποία θα χρησιμοποιούν οι καταναλωτές προκειμένου να έχουν πρόσβαση στα στοιχεία των επιχειρήσεων και σε προσφορές. Στόχος είναι η ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας μέσω υπηρεσιών αλληλεπίδρασης, ενίσχυσης πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών και πελατών των καταστημάτων. Με την υλοποίηση του έργου θα ενισχυθεί ο θεσμός του OpenMall.

Ανάγκες καταστημάτων τις οποίες θα καλύψει η πλατφόρμα:

- Αύξηση των πωλήσεων
- Μείωση κόστους φυλλαδίων και λοιπού έντυπου υλικού
- Άμεση πρόσβαση στους πελάτες

Η πλατφόρμα αφορά την δημιουργία ενός σημείου κεντρικής πληροφόρησης και επικοινωνίας των τοπικών επιχειρήσεων με τον καταναλωτή. Οι επιχειρήσεις θα παρουσιάζουν είτε συνοπτικά είτε αναλυτικά τα προϊόντα τους και τις υπηρεσίες τους με δυνατότητα άμεσης (online) επικαιροποίησης.

Προσφερόμενες Δυνατότητες:

- ✓ Δυνατότητα διαχείρισης προσφορών προϊόντων και υπηρεσιών
- ✓ Υποστήριξη δημιουργίας διαγραμμάτων και αναφορών για την χρήση της πλατφόρμας τόσο από τις επιχειρήσεις όσο και από τους Δημότες
- ✓ Ημερολόγιο Εκδηλώσεων για την πληροφόρηση των χρηστών σχετικά με τις τρέχουσες και μελλοντικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου
- ✓ Mobile Εφαρμογή Χρηστών (Android&iOSApp), μέσω τις οποίας οι καταναλωτές θα έχουν την δυνατότητα πρόσβασης στα στοιχεία και τις προσφορές των επιχειρήσεων,

Οι υποστηριζόμενοι ρόλοι θα είναι οι ακόλουθοι:

1. Διαχειριστής

- α. Δημιουργεί και αποσύρει λογαριασμούς επιχειρήσεων, διαχειρίζεται τις εκδηλώσεις, έχει πρόσβαση στα στατιστικά που αφορούν την χρήση της πλατφόρμας



2. Επιχείρηση

α. Διαχειρίζεται τα στοιχεία της επιχείρησης, ανεβάζει προσφορές

3. Καταναλωτές

α. Έχει πρόσβαση στο περιεχόμενο της πλατφόρμας, δημιουργεί λογαριασμό, δημιουργεί λίστα «αγαπημένων επιχειρήσεων».

Η πλατφόρμα θα είναι στα Ελληνικά και τα Αγγλικά (με δυνατότητα προσθήκης επιπλέον γλώσσας) και δυναμική και θα διαθέτει πληροφορίες για τις τοπικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της χωροθέτησης τους στον διαδικτυακό ψηφιακό χάρτη.

Επιπλέον θα είναι σε θέση να τροφοδοτήσει μέσω API και άλλες υπηρεσίες διαμοίρασης περιεχομένου, αλλά και να υποδεχθεί περιεχόμενο από άλλες πηγές εφόσον οι τελευταίες διαθέτουν σχετικά API.

Οι χρήστες θα έχουν την δυνατότητα να αναζητήσουν μια επιχείρηση βάσει της κατηγορίας και της τοποθεσίας τους. Τα αποτελέσματα αναζήτησης θα εμφανίζονται τόσο σε μορφή λίστας όσο και σε χάρτη, με δυνατότητα επιπλέον φιλτραρίσματος (π.χ. αντικείμενο δραστηριότητας).

Οι επιχειρήσεις θα παρουσιάζονται με ένα ενιαίο τρόπο όπου ενδεικτικά θα υπάρχουν τα ακόλουθα στοιχεία:

- ✓ Τίτλος
- ✓ Κατηγορία/υποκατηγορία που ανήκει
- ✓ Τοποθεσία
- ✓ Θέση στον χάρτη
- ✓ Κεντρική φωτογραφία
- ✓ Photo Gallery
- ✓ Ώρες λειτουργίας
- ✓ Στοιχεία επικοινωνίας & Διεύθυνση
- ✓ Web site & social media
- ✓ Λοιπά χαρακτηριστικά (π.χ. αν είναι προσβάσιμη από ΑΜΕΑ, αν δέχεται πιστωτικές κάρτες, δυνατότητα κρατήσεων κ.α.)

Οι επιχειρήσεις θα μπορούν να εγγραφούν στην πλατφόρμα από τον διαχειριστή (στο πλαίσιο του έργου, ο Ανάδοχος θα δημιουργήσει λογαριασμούς και θα περάσει το σχετικό περιεχόμενο για όλες τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο Open Mall). Αφού γίνει η εγγραφή τους, θα μπορούν να διαχειριστούν τα στοιχεία τους. Επίσης, θα μπορούν να αναρτούν προσφορές τις οποίες οι καταναλωτές θα τις βλέπουν μέσα από το προφίλ μιας επιχείρησης ή από ειδική ενότητα στην ιστοσελίδα και την εφαρμογή του κινητού.

Η πλατφόρμα θα περιλαμβάνει ειδικό υποσύστημα διαχείρισης εκδηλώσεων όπου οι χρήστες με τα αντίστοιχα δικαιώματα θα μπορούν να καταχωρούν μια νέα εκδήλωση ή να τροποποιούν τα στοιχεία μιας ήδη καταχωρημένης. Για κάθε εκδήλωση θα καταχωρούνται στοιχεία όπως: Τίτλος, Φωτογραφία, Ημερομηνίες/ώρες, Τοποθεσία, Κατηγορία, Δημοτική Ενότητα, περιγραφή κ.α. Επίσης, εφόσον υπάρχουν διαθέσιμα



στοιχεία εκδηλώσεων από τρίτες πηγές μέσω RSS, θα μπορούν να ενσωματωθούν στην πλατφόρμα.

Προμήθεια 1.000 SMS (1 έτος)

Ο ανάδοχος θα πρέπει να προμηθεύσει την αναθέτουσα αρχή με 1.000 sms. Προκειμένου να μπορέσει η αναθέτουσα αρχή να στείλει τα SMS, ανάδοχος θα παρέχει πρόσβαση σε διαδικτυακή πλατφόρμα αποστολής sms για ένα έτος. Η πλατφόρμα θα παρέχει την δυνατότητα αποστολής sms σε μεμονωμένα κινητά ή και σε λίστες με δυνατότητα άμεσης αποστολής ή με χρονοπρογραμματισμό.

Προμήθεια 120.000 e-mails (12 μήνες) - 10.000 ανά μήνα

Ο ανάδοχος θα πρέπει να προμηθεύσει την αναθέτουσα αρχή με 120.000 emails για χρονική διάρκεια ενός έτους. Προκειμένου να μπορέσει η αναθέτουσα αρχή να στείλει τα emails, ανάδοχος θα παρέχει πρόσβαση σε διαδικτυακή πλατφόρμα αποστολής emails για ένα έτος με μέγιστο αριθμό απεσταλμένων emails ανά μήνα τις 10.000.

Για την αποστολή των emails θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα templates τα οποία θα παραδώσει ο ανάδοχος στο πλαίσιο των υποχρεώσεων του.

Εκπαίδευση των διαχειριστικών / χρηστών της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου, ο ανάδοχος θα αναλάβει την εκπαίδευση των διαχειριστών και των χρηστών της πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας. Σημαντικό τμήμα των υπηρεσιών του Αναδόχου αφορά στην παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης στο Προσωπικό το οποίο θα αποτελεί τους διαχειριστές της πλατφόρμας καθώς και στα καταστήματα που θα την χρησιμοποιούν. Η εκπαίδευση των χρηστών εντάσσεται στο πλαίσιο της υποχρέωσης του Αναδόχου για την ένταξη/αξιοποίηση του συστήματος σε λειτουργία. Στόχος της εκπαίδευσης σε αυτό το Έργο είναι η γρήγορη αφομοίωση των διαδικασιών για τη λειτουργία, τη συντήρηση, την επικαιροποίηση των δεδομένων καθώς και την επίλυση προβλημάτων.

Ειδικότερα, οι στόχοι της εκπαίδευσης είναι οι εξής:

- ✓ η κατάρτιση και εκπαίδευση των στελεχών του Φορέα Λειτουργίας, δηλαδή της αναθέτουσας αρχής που θα αναλάβουν την υποστήριξη του συστήματος
- ✓ η κατάρτιση και εκπαίδευση των καταστημάτων, που θα κάνουν χρήση της πλατφόρμας
- ✓ η ολοκληρωμένη μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα ατόμων.
- ✓ η επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία.

Ο υποψήφιος ανάδοχος, θα πρέπει να παρέχει υπηρεσίες εκπαίδευσης οι οποίες αντιστοιχούν σε 1 ανθρωπομήνα εργασίας. Οι χρήστες οι οποίοι θα εκπαιδευτούν και



ειδικά οι εκπρόσωποι των καταστημάτων, θα χωριστούν σε μικρά γκρουπ προκειμένου να μπορούν να αφομοιώσουν καλύτερα το αντικείμενο της εκπαίδευσης και να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν παραγωγικά τα συστήματα. Η εκπαίδευση θα γίνει σε χώρους που θα διαθέσει για αυτό τον σκοπό η αναθέτουσα αρχή.

Πιλοτική λειτουργία της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση όλων των ελέγχων και την αποδοχή τους από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου, αρχίζει η Περίοδος Πιλοτικής Λειτουργίας. Στην περίοδο αυτή το σύστημα θα εγκατασταθεί και θα λειτουργήσει σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποστηρίξει την λειτουργία του συστήματος και τους χρήστες κάτω από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας εξασφαλίζοντας την απαιτούμενη διαθεσιμότητα για χρονικό διάστημα τουλάχιστον ενός μήνα (πιλοτική λειτουργία). Κατά την περίοδο αυτή ο Ανάδοχος θα βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με τους υπεύθυνους της αναθέτουσας αρχής, και εφόσον απαιτηθεί θα υπάρχει φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις της αλλά και στα καταστήματα.

Στη φάση της Πιλοτικής λειτουργίας ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει τις εξής υπηρεσίες:

- Βελτιώσεις της εφαρμογής
- Επίλυση προβλημάτων – υποστήριξη χρηστών
- Συλλογή παρατηρήσεων από τους χρήστες
- Διόρθωση / Διαχείριση λαθών
- Υποστήριξη στον χειρισμό και λειτουργία των εφαρμογών
- Υπηρεσία HelpDesk και επιτόπια υποστήριξη (στις εγκαταστάσεις του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος), για όλους τους χρήστες του συστήματος, διαθέσιμη από τις 8:00 – 15:00 όλες τις εργάσιμες ημέρες, η οποία να είναι προσβάσιμη μέσω email που θα δηλώσει ο υποψήφιος Ανάδοχος.

Φιλοξενία και Υπηρεσία Παροχής της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας σε κέντρο του Αναδόχου και Εγγύηση καλής λειτουργίας ενός (1) έτους μετά την οριστική παραλαβή

Η φιλοξενία της πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής επιχειρηματικότητας, θα γίνει σε υποδομή (hosting) την οποία θα διαθέσει ο ανάδοχος για χρονικό διάστημα ενός (1) έτους μετά την οριστική παραλαβή του έργου.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης για την πλατφόρμα και τα υποσυστήματα της, που περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Το Χρονικό διάστημα (σε χρόνια) για εγγύηση καλής λειτουργίας (παροχή δωρεάν συντήρησης) ορίζεται τουλάχιστον σε ένα (1) έτος για το σύνολο του έργου από την ημερομηνία οριστικής παραλαβής.

Κατά την περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας του συστήματος, οι προσφερόμενες



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΣ
ΕΥΣΕΚ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΣΥΝΕΚΡΟΤΗΣΗ ΚΤΑ - ΤΣΚ

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



υπηρεσίες του Αναδόχου είναι οι παρακάτω:

- Διασφάλιση καλής λειτουργίας της πλατφόρμας και των υποσυστημάτων της.
- Ο χρόνος απόκρισης μετά από κλήση και αναφορά προβλήματος από τον Εμπορικό Σύλλογο Περάματος πρέπει να είναι μικρότερος των 4 ωρών με δυνατότητα επιτόπιας παρουσίας.
- Αποκατάσταση των ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs) πλήρης αποκατάσταση με κατάλληλη διορθωτική έκδοση (patch/fix). Κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης από την αναθέτουσα αρχή, ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να επιλύει τα προβλήματα. Επιθυμητά ο χρόνος αποκατάστασης δεν πρέπει να ξεπερνά τις δύο (2) εργάσιμες ημέρες.
- Διαθεσιμότητα επιτόπιας παρέμβασης και υποστήριξης των εφαρμογών σε περίπτωση που γίνεται αδύνατη η επίλυση του προβλήματος απομακρυσμένα. Ο χρόνος της επιτόπιας παρέμβασης δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερος των 8 ωρών από την αναγγελία του προβλήματος.
- Παράδοση – εγκατάσταση τυχόν νέων εκδόσεων του λογισμικού εφαρμογών.
- Παράδοση αντιτύπων όλων των μεταβολών ή των επανεκδόσεων ή τροποποιήσεων των εγχειριδίων του λογισμικού.
- Υπηρεσία HelpDesk για όλους τους χρήστες του συστήματος του Εμπορικού Συλλόγου Περάματος, διαθέσιμη από τις 8:00 – 15:00 όλες τις εργάσιμες ημέρες, η οποία να είναι προσβάσιμη μέσω φαξ ή email που θα δηλώσει ο υποψήφιος Ανάδοχος.

Για την ενεργοποίηση των προσφερόμενων υπηρεσιών συντήρησης, πέρας της ισχύος της εγγύησης, δύναται να καταρτιστεί ειδική σύμβαση συντήρησης. Ο χρόνος ισχύος της σύμβασης συντήρησης θα καθορισθεί από την αναθέτουσα αρχή. Στη αναφέρονται παραπάνω και θα ορίζεται το διάστημα σε ακέραια έτη από το πέρας ισχύος της εγγύησης καλής λειτουργίας.

Υπηρεσίες Σχεδιασμού e-mail marketing templates (τουλάχιστον 20) και digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10)

Στο πλαίσιο των υποχρεώσεων του αναδόχου περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες Σχεδιασμού e-mail marketing templates (τουλάχιστον 20) και digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10). Τα email marketing templates και οι digital signage campaigns θα χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο της προώθησης του έργου από την αναθέτουσα αρχή και τα καταστήματα.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

| α/α | Περιγραφή δαπάνης | Μονάδα μέτρησης | Ποσότητα | Τιμή μονάδας (με ΦΠΑ) | Συνολικό κόστος (με ΦΠΑ) |
|------------------------------------|--|-----------------|----------|-----------------------|--------------------------|
| 1 | Ανάπτυξη / Εγκατάσταση / Παραμετροποίηση Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας και Εφαρμογής κινητών συσκευών | ανθρωπομήνες | 4,5 | € | € |
| 2 | Προμήθεια 1.000 SMS (1 έτος) | SMS | 1 | € | € |
| 3 | Προμήθεια 120.000 e-mails (12 μήνες) - 10.000 ανά μήνα | e-mail | 1 | € | € |
| 4 | Εκπαίδευση των διαχειριστικών / χρηστών της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας | ανθρωπομήνες | 1 | € | € |
| 5 | Πιλοτική λειτουργία της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας | ανθρωπομήνες | 1 | € | € |
| 6 | Φιλοξενία και Υπηρεσία Παροχής της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας σε κέντρο του Αναδόχου και Εγγύηση καλής λειτουργίας ενός (1) έτους μετά την οριστική παραλαβή | έτος | 1 | € | € |
| 7 | Υπηρεσίες Σχεδιασμού e-mail marketing templates (τουλάχιστον 20) και digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10) | κατ' αποκοπή | 2 | € | € |
| Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: | | | | | € |

Επισημάνσεις:

- Στην προσφορά περιλαμβάνονται όλες οι κρατήσεις καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση του Αναδόχου για την πλήρη εκτέλεση του αντικείμενου της Σύμβασης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, περιλαμβανομένων των υποχρεώσεων προς τρίτους (Δημόσιο, Ασφαλιστικούς οργανισμούς κ.λπ.) και του συνόλου των δαπανών ασφάλισης του προσωπικού που θα απασχολεί.



- Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Τόπος/Ημερομηνία (Εξουσιοδοτημένη υπογραφή και Σφραγίδα προσφέροντα)



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΦΑΣΕΙΣ - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΟΥ – ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

Η Μεθοδολογία Υλοποίησης του έργου βασίζεται στο διαχωρισμό των ενεργειών που απαιτούνται για την ολοκλήρωσή του, σε φάσεις, ώστε αυτές να παρακολουθούνται αποτελεσματικότερα και να προσδιορίζεται ο σχετικός χρόνος υλοποίησής τις με σκοπό τον αποδοτικότερο χρονοπρογραμματισμό του έργου, συγκεκριμένα σε τέσσερις Φάσεις Υλοποίησης (Α,Β,Γ,Δ,Ε). Για κάθε επιμέρους φάση, αλλά και για το σύνολο του έργου, θα πρέπει να εφαρμόζονται αποδοτικές και αναγνωρισμένες τεχνικές παρακολούθησης έργου και διασφάλισης τις ποιότητάς του. Το σύνολο τις διάρκειας ολοκλήρωσης του έργου δε θα πρέπει να υπερβαίνει τις πεντέμισι (5,5) μήνες.

| Α' ΦΑΣΗ: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ | | | |
|---|----------------|------------------------|---|
| Φάση Νο: | 1 | Τίτλος: | Προμήθεια περιβάλλοντος πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και εφαρμογής κινητών συσκευών |
| Εβδομάδα Έναρξης: | 1 ^η | Εβδομάδα Λήξης: | 2 ^η |
| Στόχοι: Προμήθεια περιβάλλοντος πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και εφαρμογής κινητών συσκευών | | | |
| Περιγραφή Υλοποίησης: Δημιουργία αρχιτεκτονικής και περιβάλλοντος πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και εφαρμογής κινητών συσκευών, τα οποία πρέπει να παραδοθούν εντός 14 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της σύμβασης. | | | |
| Παραδοτέα: Παραληφθέν ποσοτικά και ποιοτικά περιβάλλοντος εφαρμογής | | | |

| Β' ΦΑΣΗ: ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ | | | |
|---|---|----------------|--|
| Φάση Νο: | 2 | Τίτλος: | Ανάλυση, Παραμετροποίηση Παρεχόμενων Υπηρεσιών, καθώς και Συλλογή και Εισαγωγή Περιεχομένου στη Βάση Δεδομένων |



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & ΤΕ
ΕΙΣΗΛΕΥΣΤΕΡΙΑ ΔΙΑΚΕΡΕΥΣΗ ΕΡΓΩΝ

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



| | | | |
|---|----------------|------------------------|-----------------|
| | | | σου Συστήματος |
| Εβδομάδα Έναρξης: | 3 ^η | Εβδομάδα Λήξης: | 14 ^η |
| Στόχοι: Εγκατάσταση και παραμετροποίηση πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και της εφαρμογής κινητών συσκευών. Θέση σε λειτουργία της πλατφόρμας και της εφαρμογής κινητών συσκευών και περίοδο πιλοτικής λειτουργίας όπου θα πραγματοποιηθούν έλεγχοι τις παρεχόμενες υπηρεσίες ώστε να διαπιστωθεί κατά πόσο πληρούνται οι τιθέμενες προδιαγραφές. | | | |
| Περιγραφή Υλοποίησης: Συλλογή και Ψηφιοποίηση για τις απαραίτητες πληροφορίες, Παραμετροποίηση, λειτουργική ετοιμότητα και παραλαβή ελεγμένου λογισμικού (πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και εφαρμογής κινητών συσκευών) βάσει των όρων τις διακήρυξης και τις προσφορές του Αναδόχου. | | | |
| Παραδοτέα: Παραληφθέν ποσοτικά & ποιοτικά λογισμικό Σειρά Εγχειριδίων Τεκμηρίωσης (λειτουργικής & υποστηρικτικής). Αποτελέσματα Δοκιμών Ελέγχου Εγκατάστασης | | | |

| Γ' ΦΑΣΗ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ | | | |
|--|-----------------|------------------------|-----------------|
| Φάση Νο: | 3 | Τίτλος: | Εκπαίδευση |
| Εβδομάδα Έναρξης: | 15 ^η | Εβδομάδα Λήξης: | 18 ^η |
| Στόχοι: Εκπαίδευση των διαχειριστών / χρηστών της Πλατφόρμας Ενίσχυσης Τοπικής Επιχειρηματικότητας, στην λειτουργία του συστήματος | | | |
| Περιγραφή Υλοποίησης: Υπηρεσίες εκπαίδευσης του προσωπικού του Φορέα σχετικά με τα παραδοτέα του έργου. Ο υποψήφιος ανάδοχος, θα πρέπει να παρουσιάσει στην προσφορά του ολοκληρωμένο προτεινόμενο πρόγραμμα κατάρτισης ανά κατηγορία εκπαιδευομένων και γνωστικό αντικείμενο, καθώς τις αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαίδευσης ανά ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικό κύκλο, το οποίο θα έχει διάρκεια 4 εβδομάδες (10 ώρες / εβδομάδα). | | | |
| Παραδοτέα: Εκπαίδευση | | | |

| Δ' ΦΑΣΗ: ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ SMS/E-MAILS & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ | | | |
|---|---|----------------|---|
| Φάση Νο: | 4 | Τίτλος: | Προμήθεια SMS & E-mails & Υπηρεσίες σχεδιασμού e-mail marketing |



| | | | |
|---|-----------------|------------------------|---------------------------------------|
| | | | templates & digital signage καμπάνιας |
| Εβδομάδα Έναρξης: | 19 ^η | Εβδομάδα Λήξης: | 22 ^η |
| Στόχοι: Προμήθεια 1.000 SMS και 120.000 e-mails (12 μήνες). Σχεδιασμός email marketing templates (τουλάχιστον 20) και digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10). | | | |
| Περιγραφή Υλοποίησης: Στο πλαίσιο των υποχρεώσεων του αναδόχου περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες Σχεδιασμού e-mail marketing templates (τουλάχιστον 20) και digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10). Τα email marketing templates και οι digital signage campaigns θα χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο της προώθησης του έργου από την αναθέτουσα αρχή και τα καταστήματα. | | | |
| Παραδοτέα: Προμήθεια 1.000 SMS Προμήθεια 120.000 e-mails (12 μήνες) – 10.000 ανά μήνα Email marketing templates (τουλάχιστον 20) Digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10) | | | |

| Ε' ΦΑΣΗ: ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ | | | |
|---|-----------------|------------------------|---|
| Φάση Νο: | 5 | Τίτλος: | Πιλοτική Λειτουργία Παρεχόμενων Υπηρεσιών |
| Εβδομάδα Έναρξης: | 19 ^η | Εβδομάδα Λήξης: | 24 ^η |
| Στόχοι: Θέση σε λειτουργία τις πλατφόρμες ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και εφαρμογής κινητών συσκευών και περίοδο πιλοτικής λειτουργίας όπου θα πραγματοποιηθούν έλεγχοι τις παρεχόμενες υπηρεσίες ώστε να διαπιστωθεί κατά πόσο πληρούνται οι τιθέμενες προδιαγραφές | | | |
| Περιγραφή Υλοποίησης: Στην περίοδο πιλοτικής λειτουργίας το σύστημα θα ελεγχθεί για τυχόν λάθη, ή παραλείψεις. Από τη συλλογή των παρατηρήσεων και των εκκρεμοτήτων ενδέχεται να δημιουργηθεί η ανάγκη για συγκεκριμένες παρεμβάσεις ή διορθώσεις στη λειτουργία των υπηρεσιών. | | | |
| Παραδοτέα: Τεύχος καταγραφής αποτίμησης φάσης πιλοτικής λειτουργίας Άδειες χρήσης λογισμικού* | | | |
| *Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει επ' αόριστον και τις άδειες χρήσης της πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και τις εφαρμογές κινητών | | | |



συσκευών, αλλά και τις άδειες διαχειριστών και χρηστών των εφαρμογών και συστημάτων λογισμικού, που θα υλοποιηθεί στην εν λόγω πράξη, χωρίς κανέναν χρονικό περιορισμό.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

| Φάση | Περιγραφή Φάσης | Εβδομάδες Υλοποίησης | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| A | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| Γ | ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| Δ | ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ SMS/E-MAILS & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| E | ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΧ. & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΑΕ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΧ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΕΠΑνεΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

| A/A Παραδοτέου | Τίτλος Παραδοτέου | Τύπος Παραδοτέου | Εβδομάδα Παράδοσης |
|----------------|---|------------------|--------------------|
| Π1.1 | Περιβάλλον πλατφόρμας | Λ | 2 |
| Π1.2 | Περιβάλλον εφαρμογής κινητών συσκευών | Λ | 2 |
| Π2.1 | Παραληφθέν ποσοτικά και ποιοτικά λογισμικό | Λ | 14 |
| Π2.2 | Σειρά Εγχειριδίων Τεκμηρίωσης (λειτουργικής & υποστηρικτικής) | ΑΛ | 14 |
| Π2.3 | Αποτελέσματα Δοκιμών Ελέγχου Εγκατάστασης | ΑΝ | 14 |
| Π3.1 | Εκπαίδευση | ΑΝ | 18 |
| Π4.1 | Προμήθεια 1.000 SMS | ΑΛ | 18 |
| Π4.2 | Προμήθεια 120.000 e-mails (12 μήνες) – 10.000 ανά μήνα | ΑΛ | 18 |
| Π4.3 | Email marketing templates (τουλάχιστον 20) | ΑΛ | 18 |
| Π4.4 | Digital signage καμπανιών (τουλάχιστον 10) | ΑΛ | 18 |
| Π5.1 | Τεύχος καταγραφής αποτίμησης φάσης πιλοτικής λειτουργίας | ΑΝ | 24 |
| Π5.2 | Άδειες χρήσης λογισμικού | Υ | 24 |

*Τύπος παραδοτέου: Μ (Μελέτη), ΑΝ (Αναφορά), Λ (Λογισμικό), Υ (Υλικό / Εξοπλισμός), ΑΛ (Άλλο)